

Farmacêutica alemã compra empresa brasileira

Por Gabriella Tozo Marini

Aquisição da brasileira Selfarma pela Grünenthal inicia plano de investimentos da companhia na América Latina (Gabriella Tozo Marini)

A empresa familiar alemã Grünenthal, especializada em medicamentos, adquiriu a companhia privada paranaense Selfarma. O negócio faz parte do plano de metas da empresa de investir na América do Sul. O objetivo é alcançar uma parcela de 30% da receita vinda da região até 2015.

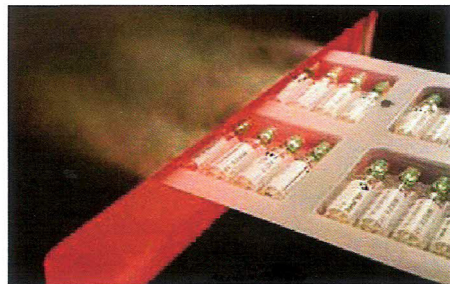
O CEO da Grünenthal, Harald Stock, já havia anunciado no último mês a intenção de estabelecer empresas próprias no Brasil e na Argentina. Para ele, “a América La-

tina é o segundo pilar da empresa e será nos próximos anos o motor de crescimento”.

No ano passado, a companhia alemã cresceu 24% no mercado latinoamericano, chegando a 133 milhões em vendas, enquanto na Europa o aumento foi de apenas 8,5%. O mercado brasileiro representa 50% das vendas de produtos farmacêuticos de toda a região.

O preço da transação com a Selfarma não foi divulgado e após a compra a empresa passará a se chamar Selfarma Grünenthal do Brasil.

O Grupo Grünenthal está presente em 35



A Grünenthal é especializada em tratamento de dor e busca se tornar líder em inovações terapêutica / Foto : Divulgação/Grünenthal

países e tem sua sede em Aachen, Alemanha. Com volume de negócios de 910 milhões em 2010, seus produtos são distribuídos em mais de 100 países.